

Technik meets Design

medi Fachhandels-Symposium 2010

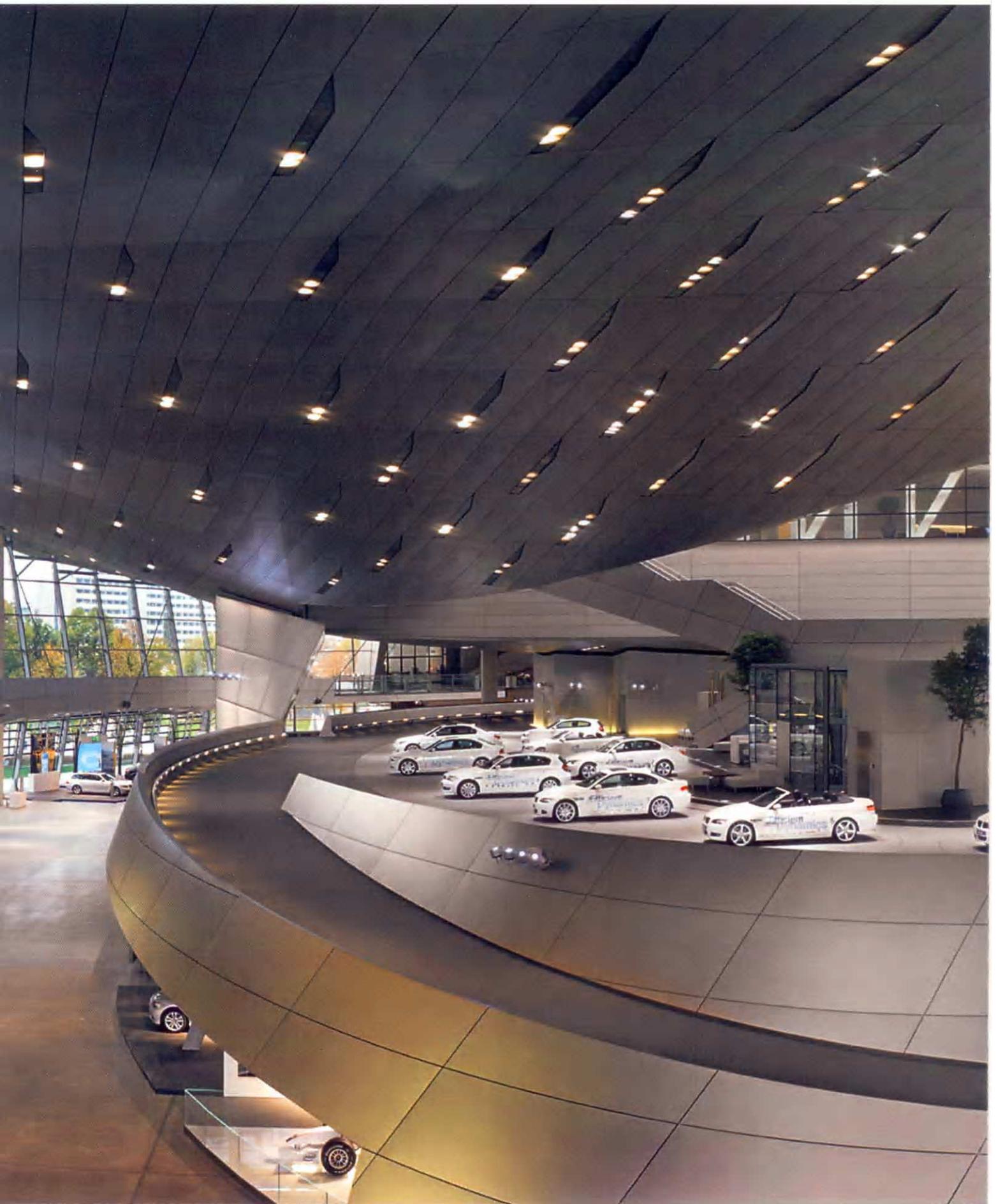


Erleben Sie die BMW Welt

Erleben Sie die BMW Welt in München mit ihrem architektonisch einzigartigen Design und einem Event-Forum, das keine Wünsche offen lässt.

Besuchen Sie vor Ort das Atelier „Technik und Design“ und erfahren Sie, wie ein erfolgreicher Automobilhersteller Technik und Funktion in „erfahrbare“ Erlebnisse übersetzt. BMW wird uns in einem Vortrag Einblick in die Marke BMW gewähren und somit den Blick über den „Tellerrand“ ermöglichen.





medi Fachhandels- Symposium 2010

„Technik meets Design“ bzw. machen Sie mit uns ultimate compression technology erlebbar.

Die Chancen im Megamarkt Gesundheit und Mensch liegen in erster Linie beim Thema Prävention/Vorbeugung und der Frage, wie wir länger gesund und fit bleiben. Leere Kassen im Gesundheitssystem, der fortschreitende demografische Wandel und eine längere Leistungsfähigkeit im bestehenden Arbeitsmarkt machen dieses „neue Denken“ aus ökonomischer, aber auch ganz persönlicher Sicht notwendig.

Unsere gemeinsame Aufgabe sollte es sein, die Kompression als einen entscheidenden Baustein in die Wahrnehmung der Öffentlichkeit zu rücken. Ob im Bereich der medizinischen Kompression, der Vorbeugung auf Reisen, der positiven Wirkung im Sport oder als Lifestyle-Produkt. Auf die Frage „Was gesunde Beine brauchen?“, lautet die Antwort: **medi ultimate compression technology im ausgezeichneten medi compression center.** Aufgabe wird es sein, diese Botschaft mit gezielter Kommunikation und glaubwürdigen Botschaftern in Richtung Krankenkassen, Ärzten und Verbrauchern zu transportieren.

Was ist Technik, was ist Design, wer ist der Techniker und wer der Designer? Technik ist Ihre handwerkliche Spitzenleistung im Rahmen der Orthopädie-Technik und technologisch hochwertige Medizinprodukte auf Seiten der Hersteller. Wird die reine Fokussierung auf

den technologischen Teil Ihrer Leistung zukünftig für wirtschaftlichen Erfolg stehen können? Wir sind der Meinung, dass neben neuester Technik und hoher nachgewiesener Qualität die Herausforderung der Zukunft im Design liegen wird. Laut Li Edelkoort, eine der renommiertesten Trendforscherinnen der Welt, ist die Design-Disziplin das Marketing von morgen.

Aber was ist Design?

Hier der Versuch einer Definition:

- DESIGN ist der bewusste Prozess des Gestaltens/Entwerfens eines realen Objektes, einer Dienstleistung, Marke oder eines Systems.
- DESIGN handelt von Leidenschaft, Emotion und Anziehungskraft – es gehört zum Kerngeschäft eines jeden Unternehmens.
- DESIGN ist Seele und was die Liebe weckt – es ist Einfachheit, Klarheit, Anmut und Schönheit.
- DESIGN ist gestalten, entwerfen, neu denken bzw. erfinden – somit ist Design gleich Innovation und betrifft uns ALLE.

„Im Wesentlichen macht Design alle Technologie menschlich und hilft Unternehmen, die Seele der Menschen anzusprechen.“ (Hartmut Esslinger, Gründer von frog design und ehemaliger Chef-Designer von Apple)

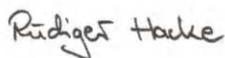
„Unser Bild von dem „Designer“ als verrückten weltfremden Menschen, der einsam an seinem Zeichentisch werkelt ist vermutlich falsch! Sein Platz ist in der Chefetage zur Rechten des Unternehmers.“ (Tom Peters, einer der einflussreichsten Wirtschaftsdenker unserer Zeit.)

Wir freuen uns, Sie auf unserem medi Fachhandels-Symposium in der BMW Welt München begrüßen zu dürfen.



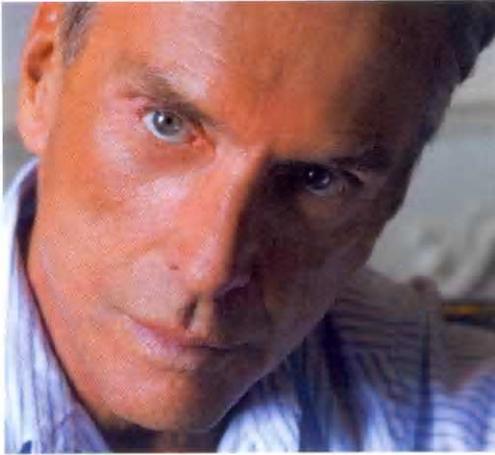
Franz Gröber

Leiter medical Deutschland



Rüdiger Hacke

Leiter Marketing medical Deutschland



Erleben Sie ...

... den international etablierten Mode-Designer **Wolfgang Joop** LIVE als überzeugten Botschafter in Sachen Kompression. Die Wunderkind-Schau auf der Fashion-Week in Paris war das erste gemeinsame Projekt. Die Begeisterung von Wolfgang Joop speziell für die „ultimate compression technology“ von medi und deren vielfältige Wirkungsweise in den medizinischen Kompressionsstrümpfen „mediven“ hat dazu geführt, dass man von nun an eng zusammenarbeitet. Ein zentrales Ziel der Kooperation ist es, die Bekanntheit und Attraktivität kompressiver Produkte für die Venen – und das daraus resultierende Wohlbefinden – aus dem Hause medi zu steigern. Wolfgang Joop ist von der medi Technologie überzeugt und will alle Beteiligten (Fachhandel, Ärzte und Verbraucher) davon überzeugen. So spricht er bereits öffentlich von der bevorstehenden „Venen-Revolution“. Herr Joop wirft seinen Blick aus der Welt der Mode, als erfolgreicher Unternehmer und letztlich als Endverbraucher auf das Thema Gesundheit, Kompression und erfolgreiche Vermarktung – erste gemeinsame Entwicklungen werden präsentiert.



Erleben Sie ...

... Kommunikations-DESIGN für Ihren unternehmerischen Erfolg aus Sicht des Experten für Begeisterung **Paul Johannes Baumgartner** (Kommunikationstrainer, Keynotespeaker, seit mehr als 15 Jahren Moderator bei Deutschlands erfolgreichster Privatradiostation Antenne Bayern), der uns seine Methoden für eine umsatzsteigernde Kommunikation präsentiert.



Erleben Sie ...

... den Arzt **Dr. Edgar Raschenberger**, Gefäßchirurg, Buchautor & Gesundheitstrendforscher, der sich mit einer neuen Art der Arzt-Patienten-Kommunikation beschäftigt – von der heute üblichen Krankheitskommunikation hin zur Gesundheitskommunikation. Des Weiteren stellt uns Dr. Raschenberger den Trend zur Kompressionsbekleidung und sein neues Buch „Was gesunde Beine brauchen?“ vor.



Erleben Sie ...

... **Dr. Gerhard Bittner** für Ihren persönlichen Erfolg zum Thema: Selbst leben statt gelebt zu werden. Wie schalten wir ab von Ärgernissen und fühlen uns schnell wieder gut, um Wohlbefinden und Gesundheit zu stärken? Sie erhalten einen Einblick in neue, bahnbrechende Erkenntnisse der Medizin und lernen einfache Methoden für mehr Lebensqualität im Alltag kennen.



Erleben Sie ...

... im Rahmen unseres gemeinsamen Abendessens **SIX PACK**, den Gewinner des Kulturpreises der Stadt Bayreuth 2009 für außergewöhnliche Leistungen auf kulturellem Gebiet, in einer „A Cappella Comedy Show“ der Extraklasse. Der „gänzlich verrückte Haufen“, nicht vergleichbar mit diesen gepflegt-distinguierten Frack- und Zylindertruppen, bietet auf der Bühne einen furiosen Klamauk- und Kokolorescocktail, der den Saal regelmäßig zum Kochen bringt. Kein Auge bleibt trocken und auch die Ohren haben was zu lachen.



Erleben Sie ...

... medi win als ganzheitliche Unternehmens-/ Organisationsentwicklung für eine sichere und erfolgreiche Zukunft. medi und **Sascha Kugler** geben Ihnen die Möglichkeit im Rahmen des Symposiums die Bausteine medi win Vitalcheck, medi win Excellence und medi win Personal Power live zu erleben. Möglichkeiten der Ausbildung zum Alchimedus Master-Trainer werden gezeigt.

Programm

Sonntag, 07.02.2010

Individuelle Anreise im Hilton-City-Hotel, München

ab 19:00 Uhr „get together“ mit Flying Buffet im Ballsaal des Hilton-City-Hotels

Montag, 08.02.2010

9:00 Uhr	Begrüßung durch unseren Moderator	Paul Johannes Baumgartner
9:10 Uhr	Die Idee	Dr. Michael Weihermüller
9:30 Uhr	Der Blick über den Tellerrand – Erlebnis BMW	Lisa von Mengden
10:15 Uhr	Kaffeepause	
10:45 Uhr	„Was gesunde Beine brauchen“ bzw. Kompression als Trend aus Sicht eines Arztes	Dr. Edgar Raschenberger
11:30 Uhr	„Die Venen-Revolution“ aus Sicht eines erfolgreichen Designers und Unternehmers	Wolfgang Joop
12:30 Uhr	Mittagspause und Möglichkeit für Gespräche mit den Referenten	
14:00 Uhr	Menschen begeistern – vom Kunden zum Fan!	Paul Johannes Baumgartner
14:45 Uhr	Mehr Lebensqualität im Alltag – neue Erkenntnisse der Medizin	Dr. Gerhard Bittner
15:30 Uhr	Kaffeepause	
16:00 Uhr	Compression und Design – medi-Tools als Erfolgsfaktoren im Megamarkt Gesundheit	Rüdiger Hacke
16:15 Uhr	Zusammenfassung des Symposiums	Franz Gröber
ab 16:30 Uhr	Von der Inspiration zur Aktion – Nutzen Sie Gespräche mit den Referenten und medi für Ihren individuellen Aktionsplan oder erleben Sie die BMW Welt „hautnah“	
17:30 Uhr	Bustransfer BMW Welt - Hilton-City-Hotel	
19:00 Uhr	gemeinsames Abendessen im Ballsaal des Hilton-City-Hotels	
21:00 Uhr	Show-Act SIX-PACK	

Dienstag, 09.02.2010

Individuelle Abreise nach dem Frühstück

Ihr Nutzen

- Sie erhalten von den Referenten Erfolgswissen und neue Impulse für das tägliche Handeln im Megamarkt für gesunde, schöne und vitale Beine. Denn Wissen ist der erste Rohstoff, der sich bei Gebrauch vermehrt.
- Es gibt immer mehrere „Zukünfte“ – nutzen Sie diesen Tag und die Entscheidungshilfen für Ihre unternehmerische Zukunft im sich wandelnden Megamarkt Gesundheit mit dem Trendthema Kompression.
- Sie erleben außergewöhnliches Design hautnah in Person von Wolfgang Joop und der BMW Welt und damit Inspiration für Ihr neues Denken und Handeln.

Teilnahmegebühr

- **199 € pro Person zzgl. 19 % MwSt.** inkl. Teilnahme „get together“, Teilnahme Symposium, Seminarunterlagen, ein Exemplar des Buches „Was gesunde Beine brauchen“ von Dr. Raschenberger (Erstersch. Anfang Februar 2010), Teilnahme an der Abendveranstaltung.

Veranstaltungsorte

- **„get together“ und Abendveranstaltung:** Hilton Munich City Hotel, Rosenheimer Straße 15, 81667 München
- **medi Fachhandels-Symposium:** BMW Welt, Am Olympiapark 1/ Lerchenauer Straße, 80809 München